



BRAND MANUAL

CONNECTA e.V.

OTH Regensburg
Postfach 12 03 27
93025 Regensburg

Kontakt

+49 (0) 941 943-5195
www.connecta-regensburg.de
info@connecta-regensburg.de



CONNECTA
our passion. your career.



Brand & Identity Richtlinien

- 1 CORPORATE LOGO
- 2 SUBMARK LOGO
- 3 FARBSYSTEM
- 4 TYPOGRAFIE
- 5 BACKGROUNDS
- 6 CORPORATE ICONOGRAPHY
- 7 DESIGN ELEMENTE
- 8 KONTAKT

ÜBER UNS

Seit mehr als einem Vierteljahrhundert verhilft der CONNECTA e.V. Studierenden in Regensburg zu Kontakten mit potentiellen regionalen und überregionalen Arbeitgebern.

Was klein begann, avancierte zu einer der größten Firmenkontaktmessen Bayerns und wird mit diversen unterjährigen Veranstaltungen komplettiert.

Dabei werden sämtliche Projekte vollständig ehrenamtlich von den Vereinsmitgliedern realisiert!

Für uns ist es nun nach 25 Jahren an der Zeit, das gesamte Corporate Identity der CONNECTA aufzufrischen...

DER VEREIN

Die jährlich im Oktober stattfindende Messe erfordert ein ganzjähriges Engagement der Vereinsmitglieder und des CONNECTA-Teams. Wichtigstes Mittel für eine erfolgreiche Organisation ist dabei eine reibungslos funktionierende Kommunikation zwischen den Vereins- und Teammitgliedern sowie eine strukturierte Aufgabenverteilung. Nach dem Ende der CONNECTA im Oktober beginnen bereits wieder die Vorbereitungen für die CONNECTA im darauf folgenden Jahr.

Das Messegeschehen wird dokumentiert und nachbereitet, um Informationen zu sammeln und daraus Verbesserungspotentiale für die kommende Messe zu erarbeiten. Auch die durchgeführten Befragungen und Vorschläge der Aussteller und Besucher werden ausgewertet und diskutiert, um sie für zukünftige Planungen der CONNECTA zu berücksichtigen.





01

CORPORATE LOGO

Corporate Logos

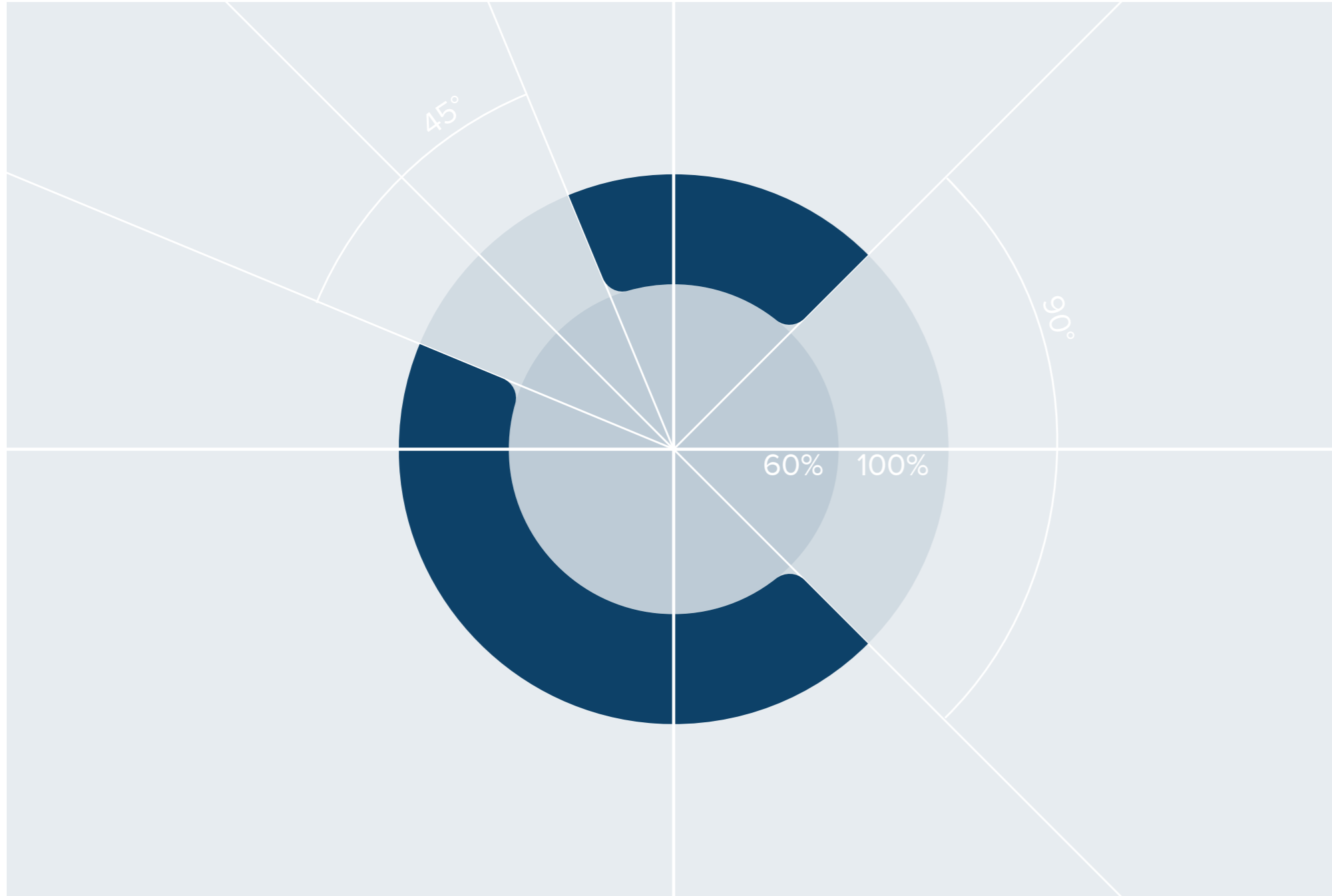
Herzstück des Designs ist das neue Logo mit zugehörigem Vereinsnamen und Claim. Verwendung finden kann dieses in der Form des Primary oder des Secondary Logos.

Es ist uns gelungen, sämtliche Elemente des ursprünglichen Logos in das neue zu integrieren, wie auf der Folgeseite dargestellt.



zur Transformation
als Video





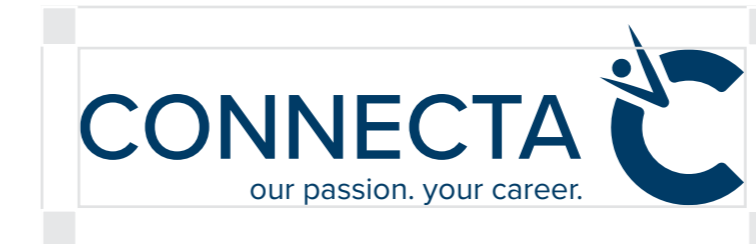
PRIMARY LOGO

Primär wird das Gesamtlogo mit darunterstehendem Text dargestellt:



SECONDARY LOGO

Für den Fall, dass ein Untereinanderstehen nicht sinnvoll ist bzw. gestalterisch nicht sinnvoll erscheint, kann dieses auch links neben den Schriftzug gestellt werden:



Die Setzung des Logos erfolgt entlang der links eingezeichneten, inneren, hellgrauen Linien. Die Außenlinien des eingesetzten "CONNECTA-Männchens" bleiben dabei unberücksichtigt.

LOGO

Grundsätzlich erfolgt die Darstellung des Logos mit Claim im CONNECTA BLUE (siehe Punkt 3). Bei dunklen Untergründen kann dieses auch in weiß eingesetzt werden.



Ebenso wie auf dem Pattern (siehe Punkt 5)



LETTERN

Die Vereinslettern sowie der Claim bestehen aus der Schriftart "Proxima Nova" Regular (siehe Punkt 4).



02 SUBMARK LOGO

Submark Logos

Inzwischen veranstaltet der CONNECTA e.V. nicht nur einmal jährlich die Firmenkontaktmesse auf dem Campus der OTH Regensburg, sondern bietet den Studierenden auch unterjährig zahlreiche Möglichkeiten, ihre Karrieren voranzutreiben.

Größere Veranstaltungen erhalten hierfür ihr eigenes Unterlogo.

Die Bezeichnung der Veranstaltung ersetzt den Corporate Claim, jedoch in einer größeren Schrift.



Die Position ist abhängig von der Länge der Veranstaltungsbezeichnung.

Ein kurzes Wort steht rechtsbündig mit dem "A".

Ein längeres darf proportional stimmig über den Vereinsnamen hinausstehen.

Beide Bezeichnungen dürfen jedoch nie die Grenze der ersten Außenkante des zweiten "N" nach links überragen.

Die Logos können im CONNECTA BLUE auf hellem oder als weißes Logo auf dunklem Hintergrund platziert werden. Ein rechts neben dem Schriftzug gestelltes Logo ist nicht vorgesehen.

BEISPIELE





03

FARBSYSTEM

Farben

Seit vielen Jahren prägt das Erscheinungsbild der CONNECTA die Farbe Blau. Bisher stand hierbei ein heller Farbton im Mittelpunkt.

Diese Nuance lässt der Verein nun zugunsten eines dunklen Blaus zurück, welches bereits seit einiger Zeit als Kontrastfarbe für gestalterische Blöcke Verwendung fand.

DAS PRIMÄRE FARBSYSTEM

CONNECTA BLUE #023966
C 98 % M 44 % Y 0 % K 60 %
R 2 G 57 B 102

Ein sattes Blau für Logo, Gestaltungsobjekte und Hintergründe.

Zu verwenden in einer Sättigung von 100 % oder in Transparenzabstufungen mit 60 % oder 10 %.

CONNECTA BLUE
#023966

100 %

60 %

10 %

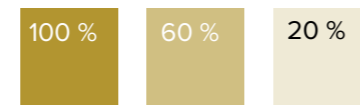
THE SECONDARY COLOR SYSTEM

CAREER GOLD #b29530
C 31 % M 36 % Y 100 % K 4 %
R 178 G 149 B 48

Ein golden scheinendes, dezentes gelb.
Zu verwenden in einer Sättigung von 100 % oder in Transparenzabstufungen mit 60 % oder 20 %.



CAREER GOLD
#b29530

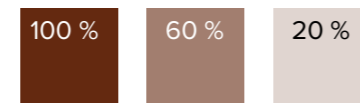


CONNECTION COPPER #64280f
C 36 % M 84 % Y 100 % K 50 %
R 101 G 41 B 16

Ein dunkles rot-braun, wie brüniertes Kupfer.
Zu verwenden in einer Sättigung von 100 % oder in Transparenzabstufungen mit 60 % oder 20 %.



CONNECTION COPPER
#64280f



Gradients



GRADIENT
BLAU GOLD
VERLAUF 1/1
100 % 60 %



GRADIENT
BLAU KUPFER
VERLAUF 1/1
100 % 60 %



GRADIENT
KUPFER GOLD
VERLAUF 1/1
100 % 60 %



04

TYPOGRAFIE

Schriftarten

Gerade im Messekatalog ist die CONNECTA abhängig von einer klaren und effizienten Schriftart. Schließlich möchten sich die Aussteller trotz Platzbegrenzung möglichst ausführlich präsentieren.

CORPORATE PRIMARY FONT

PROXIMA NOVA

Der geometrische und moderne Aufbau der Schriftart harmoniert perfekt mit dem Logo. Besonders augenfällig ist dabei, dass das fast kreisrunde "C" das Logo nachahmt.

Fließtexte kommen in der Schriftvariante "Regular" zum Einsatz.

Regular

Proxima Nova Regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890?!*+(.,)

CORPORATE SECONDARY FONT

PROXIMA NOVA

Light

Bold

Auch zulässig ist die Verwendung in der grazieleren "Light" Form.
Überschriften und bedeutende Schlagwörter werden in "Bold" ausgeführt.

Proxima Nova Light
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
1234567890?!*+(.,)

Proxima Nova Bold
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
1234567890?!*+(.,)

SCHRITTFARBEN

Aa

Aa

BLACK #000000
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
abcdefghijklmnopqrstuvxyz

CONNECTA BLUE #023966
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
abcdefghijklmnopqrstuvxyz

Aa

CONNECTA BLUE #023966
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
abcdefghijklmnopqrstuvxyz

Aa

WHITE #ffffff
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
abcdefghijklmnopqrstuvxyz



05 BACKGROUNDS

Hintergründe

Auch hier dominieren Blautöne das Erscheinungsbild. Auf den dunklen Tönen lassen sich weiße Schriften und Elemente bildgewaltig in Szene setzen. Auf dem hellen Ton die Darstellung funktionaler Aussagen oder Informationen.

CONNECTA PATTERN

Das Corporate Design Pattern besticht durch seinen tiefen, edlen Farbton. Die leicht irrisierende Oberfläche einer verputzten Wandscheibe bildet mit aufgesetzten weißen Elementen oder Schriften einen klaren Gegenpart.

Wird ein ruhigerer dunkler Untergrund benötigt, kann hierfür auch das CONNECTA BLUE verwendet werden.

Ebenso dieses Blau mit einer Sättigung von 10 %.

CONNECTA BLUE 100%
#023966

CONNECTA BLUE 10%
#023966



06

CORPORATE ICONOGRAPHY

Icons

Häufig bedarf es einer schnellen und unkomplizierten Darstellung oder Erklärung komplexerer Zusammenhänge.

Hierfür kommen unmissverständliche Icons zum Einsatz, welche in Stock-Bibliotheken gesucht werden können.

BEISPIELE

Die nebenstehenden Piktogramme zeigen Beispiele sowie deren jeweilige Farbgebungen auf verschiedenen Untergründen.



Bei der Auswahl von Icons ist darauf zu achten, möglichst flächige Versionen zu verwenden! Piktogramme aus Linien, im Handzeichnungsstil oder in anderen Farben sind nicht zulässig.



07

DESIGN ELEMENTE

Gestaltungsobjekte

Große Banner, massig Rollups und unzählige Plakate. Die CONNECTA ist auf vielfältige und großflächige Werbung angewiesen.

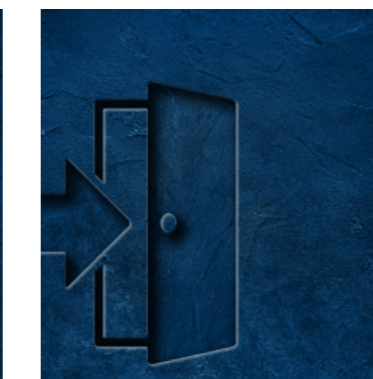
Als Hilfestellung, um Freiräume zu füllen oder Intensionen klar hervorzuheben, kommen bestimmte Gestaltungsobjekte zum Einsatz.

CONNECTA RELIEF

Ein Eyecatcher auf Plakaten, Bannern oder Deckblättern kann eine iconförmige Vertiefung im Pattern sein.

Wie in den Beispielen dargestellt, werden diese nie mittig platziert, sondern an der linken unteren Kante abgeschnitten.

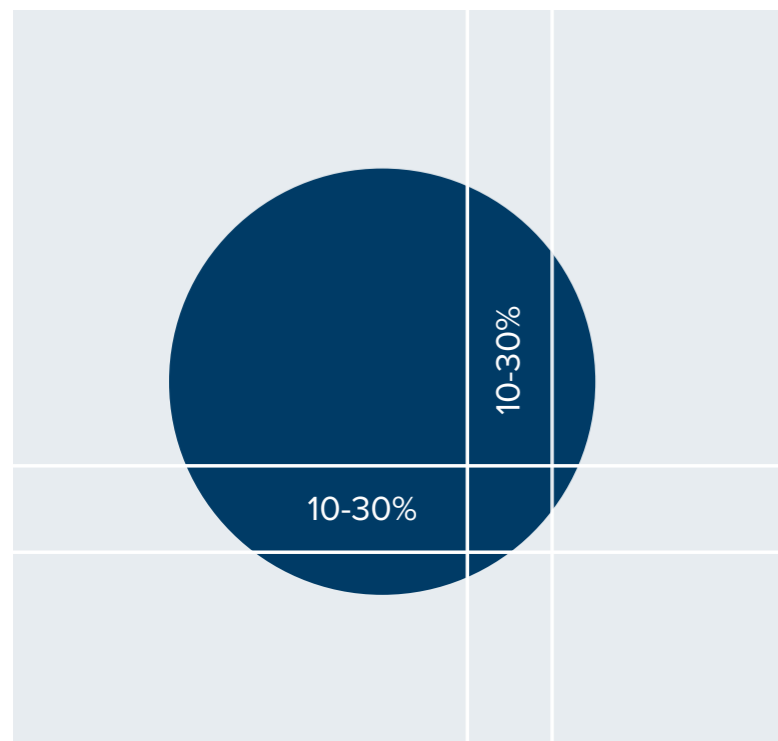
Zur Erzeugung dieses Effekts dient ein für uns lizenziertes Photoshop Mockup. Die Umsetzung und Funktionsweise wird im Anhang erklärt.



CONNECTA CIRCLE

Besonderen Stellenwert erhält, angelehnt an unser neues Logo, die Kreisform.

Kreise können als Design-Elemente entweder vollständig oder angeschnitten zur Verwendung kommen.



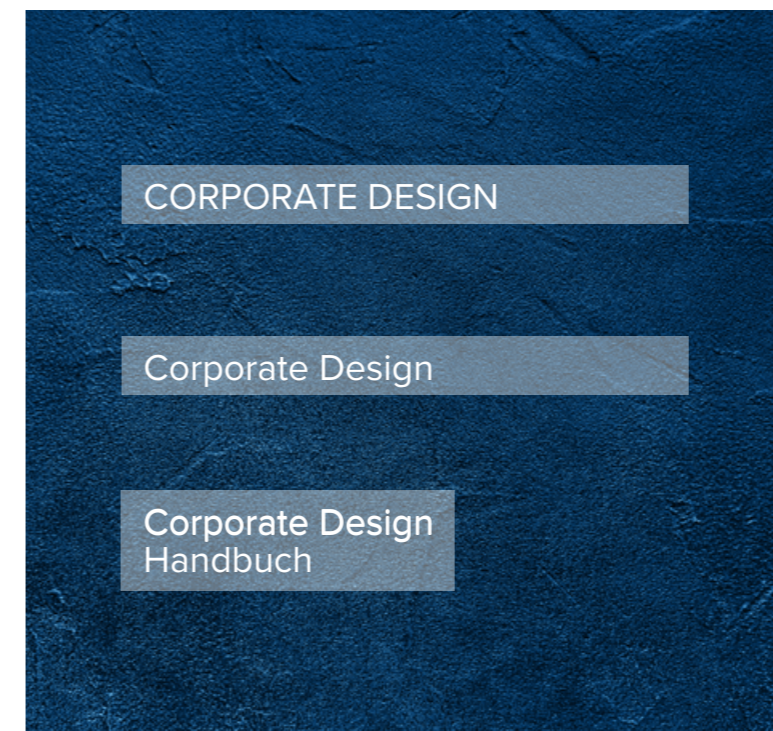
Der durch die Grenzen des Endproduktes zu erfolgende Zuschnitt des Kreises muss sich an beiden Seiten im Bereich von 10-30% des Durchmessers bewegen. Dabei sollten die beiden Kanten nicht den identischen Anschnitt haben.

BEISPIEL

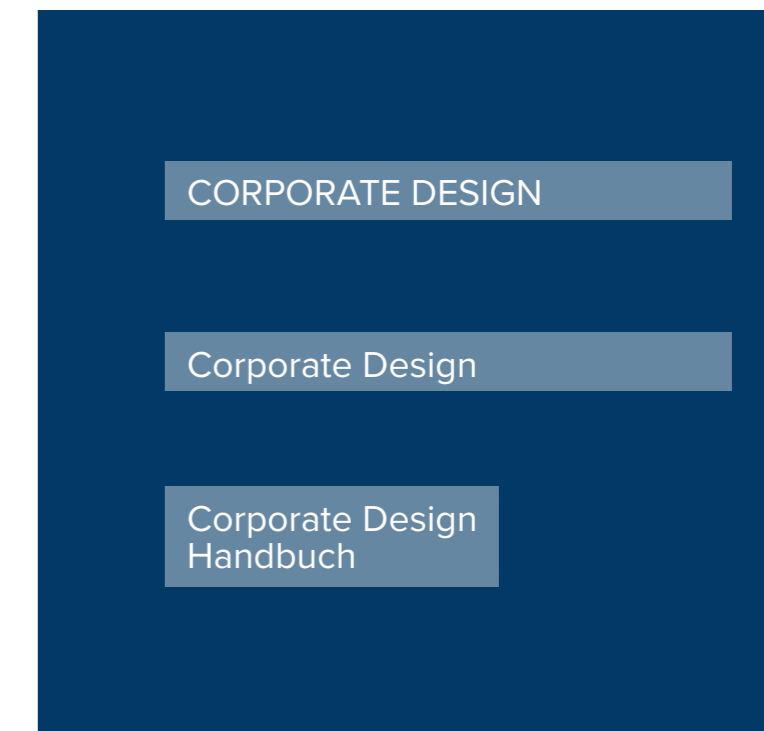


CONNECTA HAZE

Um auf dem dunklen CONNECTA PATTERN oder dem CONNECTA BLUE ein absetzendes Designelement zu erhalten, können weiße Rechtecke mit einer Transparenzstufe von 40 % aufgesetzt werden. Eine darüberliegende Schrift wird mit 100 % weiß ausgeführt.



BEISPIELE





08

KONTAKT

Ehrenamtlich unterwegs

Wie alles an der CONNECTA wurde auch das neue Logo sowie das dazugehörige Corporate Design in stundenlanger ehrenamtlicher Arbeit erstellt.

So hoffen wir sehr, dass das Herzblut, welches wir in sämtliche Tätigkeiten stecken, stets spürbar ist.

CONNECTA e.V.
Ressort Design
Dominik Schlosser

Stand: April 2022



CONNECTA

our passion. your career.